

Fremtidsbilleder og innovativt samarbejde mellem producent og detailhandel

- Samfundet
 - Er økonomisk afmatning og klimafokus nok til, at slå økologien tilbage?
- Forbrugerne
 - Hvorfor er kunderne en vigtig brik, i fremtidsbilledet af Dansk Økologisk Udvikling?
 - Hvad vil de have, hvad kan de få og hvordan giver man dem noget, de ikke viste at de kunne få?
- Detailhandelen
 - Hvad kan vi og hvad behøver vi?
- Producenterne
 - Danske producenter, har en stor fordel i nærheden, hvis kvaliteten OG tilliden holder!
- Samarbejdet
 - Gensidig tillid, vovemod & Økologisk Fødevarerådgivning!
- Smag
 - Hvorfor er smagen vigtigst?
 - Hvor meget koster det egentligt, at gøre sig lidt mere umage?
 - Middelmodighed til konkurrence pris, nichevarer til toppris eller topkvalitet til demokratiske priser...

